

RESUME

이시내 LEE SINAE

단국대학교 취창업지원처 초빙교수 · 경영학 박사(마케팅)

T 031-821-8482

E snlee@dankook.ac.kr

W leesinae.com

단국대학교 상경관 320-1호



PORTFOLIO



게재논문 11편(SSCI 2 · SCOPUS 1 · KCI 8) | 진로직업상담사 1급 | 한국마케팅학회 우수박사논문상

01 학력

기간	학교	전공	학위
2015.09 ~ 2021.02	단국대학교 대학원	경영학(마케팅)	경영학 박사
2013.09 ~ 2015.08	단국대학교 대학원	경영학(마케팅)	경영학 석사
재학 중	University of the People	Advanced Teaching	M.Ed.

· 박사논문: 따뜻한 향기가 친사회적 행동에 미치는 영향: 사회적연결육구의 매개효과를 중심으로 (2021, **한국마케팅학회 우수박사논문상**)

02 자격·수상

일자	내용	기관
2024.02.14	진로직업상담사 1급	한국자격검정진흥원
2021.01.22	우수박사논문상	(사)한국마케팅학회

03 강의 경력

기간	기관	직위	담당 과목
2026.09 ~ 현재	한국체육대학교	강사	생활속의경영학
2024.09 ~ 현재	단국대학교 취창업지원처	초빙교수 (비전임)	나를브랜드하는취업설계, 면접마스터클래스, 여대생커리어개발, 취업전략과사회진출, 성공취업과직무분석
2020.09 ~ 2024.08	단국대학교 경영경제대학	강사	마케팅, 소비자심리와행동, 마케팅신조류
2018.09 ~ 2019.02	단국대학교 경영경제대학	외래강사	소비자행동분석

- 강의평가 **4.41 ~ 4.81 / 5.0**, 전 학기 소속 대학 평균 이상
- 나를브랜드하는취업설계: 학생 수요조사로 직접 개발한 교과(200명 1분반, 비대면) — 2026-1학기 강의평가 **4.71**(캠퍼스 평균 4.44)
- 면접마스터클래스: 2분반, 분반당 60명

04 주요 외부 강의

기간	기관	강의 내용
2026.10 ~ 12	원주시 청년지원센터 청년 창업아카데미	창업 브랜딩 전략, 사업계획서 작성 및 정부지원사업 이해
2026.08	국민대학교 RISE사업단	AI 커리어 점프업 캠프(AI 활용 취업 부트캠프) 기획·운영
2025	건국대학교 창업지원단	학생 창업 기초
2024 ~ 현재	신용보증재단중앙회, 대전·경기신용보증재단	AI 기반 소상공인 재기지원 브랜딩 전략
2024 ~ 현재	단국대학교 창업지원단 디지털특성화대학	AI 브랜딩 기초

05 대학 업무 실적

기간	기관	내용·성과
2024.07 ~ 현재	단국대학교 대학일자리플러스센터	진로·취업 비교과 프로그램 13개 운영 — 누적 신청 1,536명 · 수료 938명, 만족도 4.7 / 5
2024 ~ 현재	단국대학교 대학일자리플러스센터	성과보고서 작성 — 고용노동부 평가 3회 연속 '우수' (재학생맞춤형고용서비스 포함)
2024.07 ~ 현재	단국대학교 대학일자리플러스센터	진로·취업·창업 상담 약 170건(RISE 창업 프로그램 연계 상담 포함)
2024 ~ 현재	단국대학교	신입생 진로탐색 '디자인마이스쿨' 1~3차시 교육 설계·운영, 전 교원 대상 운영 교육
2026	단국대학교	'DKU 진로·취업역량 진단' 웹 도구 직접 개발

06 심사·평가위원

기간	기관	내용
2026	창업진흥원·이엔티이노베이션	모두의 창업 1·2기 심사위원(전남), 마케팅유공자 표창 심사위원
2026	단국대학교 공과대학 · 경영경제대학	지역·사회문제 해결 융합 창업 프로젝트 심사위원
2026	시장활성화재단, 용인시산업진흥원	업체선정 평가위원
2024 ~ 2026	경기도일자리재단, 경기콘텐츠진흥원	업체선정 평가위원
2025	중소벤처기업부	소상공인 디지털전환 정책위원
2024 ~ 2025	창업진흥원	ESG시민혁신위원회 상생협력분과위원
2024 ~ 2025	신용보증재단	면접전형 평가위원
2024	제주창조경제혁신센터	(예비)창업패키지 서류·발표 평가위원

07 컨설팅·멘토링

기간	기관	내용
2026	창업진흥원·이엔티이노베이션	모두의 창업 1·2기 책임멘토(전남) — 담당 참가자 2라운드 진출 , 원스톱지원센터 마케팅멘토
2026	전남교육청 진로교육과	글로벌 신사업 창업체험프로젝트 멘토
2024 ~ 현재	단국대학교 창업지원단	소상공인디지털특성화대학 마케팅멘토
2024 ~ 현재	전남창조경제혁신센터	전남옴뚝창업 멘토
2025	전남창조경제혁신센터	전남형 청년창업사관학교 멘토
2025	건국대학교 창업지원단	학생창업가 멘토
2025	(재)여성기업종합지원센터 경기센터	소상공인창업가 멘토
2025	창업진흥원	동반성장DAY 소상공인멘토

08 실무 경력

기간	기관	직위·담당
2022 ~ 현재	(주)사회및행동과학연구소	연구소장
2019.03 ~ 2020.03	(주)에이블씨엔씨(구 지엠홀딩스)	실장 — 브랜드 전략 총괄
2016.04 ~ 2019.01	(주)엘버세이프티	팀장
2012.09 ~ 2013.08	(주)에쓰와이프랜차이즈	팀장
2010.01 ~ 2011.12	디자인단비(개인사업자)	대표
2007.02 ~ 2010.02	(사)한국작가회의	사무간사

09 연구실적

게재논문 총 11편(SSCI 2 · SCOPUS 1 · KCI 8), 전편 제1저자 또는 교신저자

연월	구분	논문명	학술지	역할
2026.09	KCI	쉬웠음 청년 예방관점에서 본 <재학생맞춤형고용서비스> 참여자의 구직행동 변화 분석	한국진로창업경영학회지 10(5)	제1저자
2025.04	SSCI	Consumer Information-Seeking and Cross-Media Campaigns	J. of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research 20(2)	교신저자
2023.04	KCI	ESG 마케팅 프로모션에 대한 공정성 지각이 소비자태도 및 구전의도에 미치는 영향	인문사회 21 14(2)	제1저자
2023.04	KCI	혁신상품의 PPL노출이 상품태도에 미치는 영향	무역연구 19(2)	제1저자
2023.04	SCOPUS	Effects of Difference Age and Information Searching Level on Attitudes toward Innovative Product	Asia Marketing Journal 25(1)	제1저자
2022.05	SSCI	Sensory Stimuli to Sustainable Social Wellbeing: A Multimodal Approach Based on Warm Scent	Behavioral Sciences 12(5)	제1저자
2022.02	KCI	건조함의 메타포가 소비자의 충동적 행위에 미치는 영향	인문사회 21 13(1)	제1저자
2021.12	KCI	따뜻함의 메타포가 친사회적 행동에 미치는 영향	정보통신정책연구 28(4)	제1저자
2021.02	KCI	갈증이 충동구매에 미치는 영향	디지털융복합연구 19(2)	제1저자
2017.12	KCI	자발 참여형 vs. 기업 주도형 공익 마케팅이 구매의도에 미치는 영향	디지털융복합연구 15(12)	제1저자
2016.08	KCI	브랜드 진정성이 구전 및 구매의도에 미치는 영향	경영학연구 45(4)	제1저자

10 학술발표

연월	발표명	학술대회	역할
2024.04	Investigating Consumer Attitudes Toward Innovation	한국소비자학회 춘계학술대회	교신저자
2021.01	따뜻한 향기가 친사회적 행동에 미치는 영향: 사회적연결욕구의 매개효과를 중심으로	한국마케팅학회 DMAC 통합학술대회	단독
2015.09	시드물 사례를 통해 살펴 본 브랜드 진정성, 신뢰, 고객 노력 감소가 구매에 미치는 영향	한국마케팅학회 춘계학술대회	제1저자